



# *Etnie e Religioni*

*Alice Rosellino, Sara Meftahi, Elisabetta Bolognesi,  
Enrico Correggiari, Camelia Doina, Mattia Restani*

# *Sempre più sensibili*

*L'80% della popolazione sceglie con convinzione o preferisce brand inclusivi.*

Gli italiani sembrano essere **sensibili al tema della diversity**

Molti grandi brand mostrano la diversity nelle sue varie declinazioni e legandola profondamente ai **valori del marchio**

L'impegno su diversity e inclusion infatti aumenta **fedeltà al marchio**, alimenta il **passaparola positivo** e migliora la **crescita aziendale**



# Diversity Brand



**Winner 2020**

Ha manifestato il suo  
posizionamento in maniera  
chiara e decisa contro  
l'omofobia



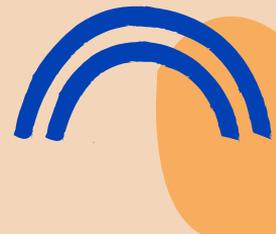
**Winner 2019**

Ha agito sull'empowerment e  
sulla **self confidence**



**Winner 2018**

Ha preso posizione per i  
diritti della comunità **LGBT+**  
difendendo l'amore in tutte le  
sue forme.



# Coca Cola

*“Crediamo fermamente in un mondo inclusivo che valorizzi e celebri la diversità”*

## **SUL LUOGO DI LAVORO**

- **Equity and Inclusion Officer**
- **Speak Up!**

## **PAUSA DAI SOCIAL**

*“Non c'è posto per il razzismo nel mondo e non c'è posto per il razzismo sui social media.”*



# I progetti di Coca Cola



## TOGETHER WE MUST

Serie di **cene virtuali** per stimolare la **comprensione della razza**



## I LOVE YOU HATER

Invito alle persone che si sentono spesso prese di mira dagli **hater**, di rispondere con **“amore”**



## CREHATE YOUR SELF

Sono state scelte 3 persone, con tre differenti vite e tre modi di **trasformare l'odio in “energia positiva”**



## SOCIAL FARMING

Quattro percorsi formativi di **agricoltura sociale** rivolti a **soggetti svantaggiati** al fine di creare professionalità specializzate



## PROGRAMMA PIER

Hanno sostenuto l'**integrazione culturale e socioeconomica** di rifugiati, richiedenti asilo e migranti, con lo scopo di migliorare la **protezione, l'istruzione e l'integrazione**

# Ikea

## TAPPETI FATTI A MANO

Hanno creato dei **centri di tessitura regolamentati in India e Bangladesh** che hanno migliorato le condizioni degli **artigiani locali**

## COLLEZIONE HANTVER

Una serie di articoli realizzati in India, Thailandia, Giordania e Romania. **Il loro obiettivo è creare posti di lavoro nelle regioni in cui sono maggiormente necessari**

## COLLEZIONE SOARÉ

Questa collezione ha come obiettivo quello di mantenere transitabile il fiume del Vietnam, **salvaguardare** la tradizione artigianale e permette ai tessitori di avere un reddito extra

# LEGO

## SET INCLUSIVI

Hanno nel tempo introdotto anche **una serie di personaggi dalla pelle più scura e più chiara**

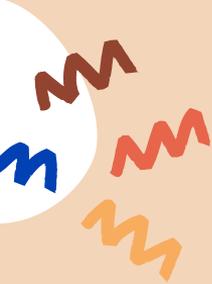


# Coca cola sunset - 2018



*Quello che ci unisce è più grande di quello che ci divide*





# NO LOGO - 2015

## *I precedenti di Coca Cola*

*Labels are for cans not  
for people*

It takes 7 seconds to build a prejudice  
based on someone's appearance





@alitasnim  
IG: 66,4 mila  
Tiktok: 320 mila

# “Vi spiego io cos’è l’islam...”

## Chi è l’influencer musulmana?

Tasnim Ali • 22 anni • nata ad Arezzo • origine egiziana

Diventa famosa grazie ai video in cui spiega ai suoi follower su Tiktok, con accento romano e tanta ironia, **cos’è l’islam e perché è bello indossare l’hijab**

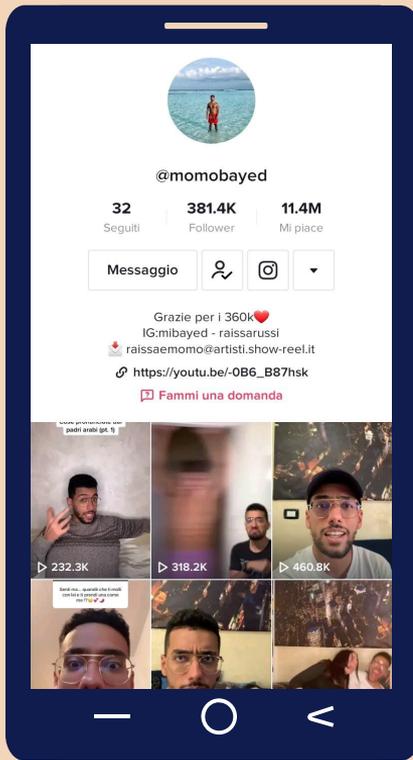
*Cosa la distingue? Qual è la base del suo successo sul web?*



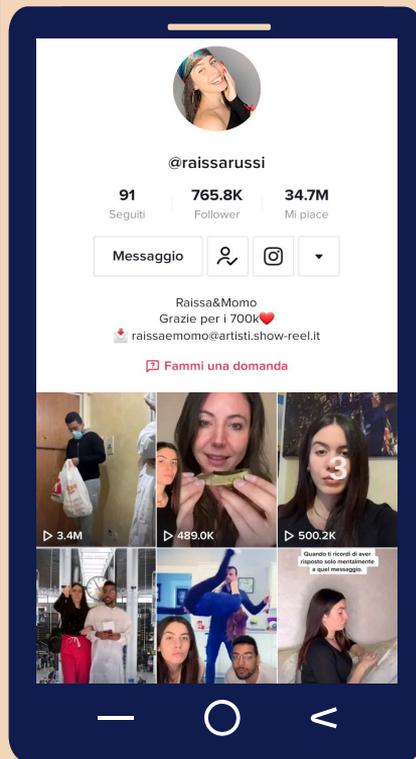
Saldo **rispetto** e **amore** per la religione e i valori islamici



Approccio verso le **tradizioni** della sua cultura



@momobayed



@raissarussi

## Raissa e Momo

*La coppia che combatte il razzismo con l'ironia: "All'odio si risponde con l'amore"*

“Spesso si abusa del termine influencer riducendolo semplicemente a chi sfrutta le piattaforme social per dettare moda e tendenza...”

- Raissa Russi - - Mohamed Ismail Bayed -
- 24 anni - - 27 anni -
- Italiana - - Nato in Marocco -
- Cresciuto a Torino -

# Hashtag

*#blacklivesmatter*

- Diffusione
- Movimento attivista
- Sostenitori

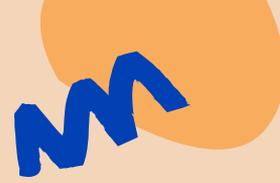




# Hashtag

*#stopasianhate*

- Diffusione
- Periodo di pandemia



Stop  
Asian  
Hate



# Hashtag

*#weremember*

- Noi ricordiamo
- Sostenitori

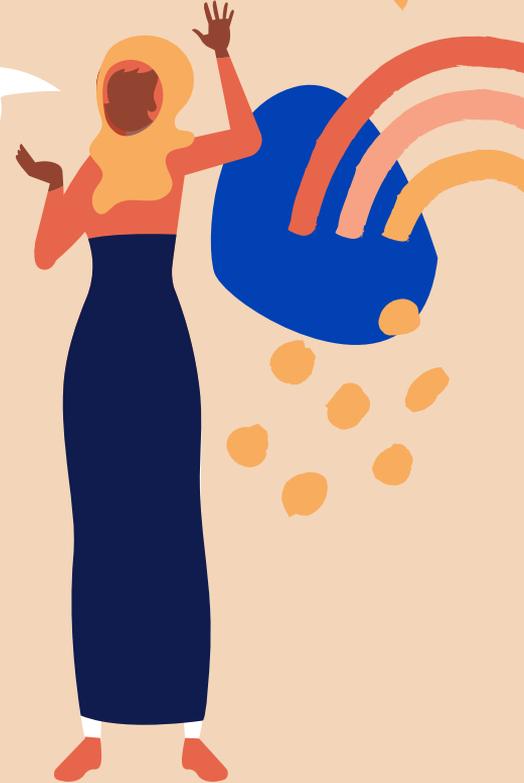


# Hashtag

*#stopislamophobia*

- Diffusione
- I contrari

Stop  
islamophobia!





*Grazie per  
L'attenzione*